



EINLADUNG · 23. NOVEMBER 2026

Aus der Kultur für die Kultur

Wie Smart Pricing an der Deutschen Oper Berlin hilft, Einnahmen zu steigern und Vorstellungen gleichmäßiger zu füllen.
Für Geschäftsführung, Vertriebs- und Ticketleitung

TERMIN	Montag, 23. November 2026
ZEIT	14:00 – 17:00 Uhr
ORT	Deutsche Oper Berlin, Bismarckstraße 35, Berlin

EINE VERANSTALTUNG VON


DEUTSCHE OPER BERLIN

 Deutscher
Bühnenverein
Landesverband Berlin

eventimhouse⁺

SMART  PRICER

Ein Haus berichtet aus der Praxis

WARUM WIR DIESES THEMA AUF DIE BÜHNE HOLEN



DIE AUSGANGSLAGE

- 1 Die Zuwendungen sinken.**
Häuser müssen einen wachsenden Teil ihres Etats selbst erwirtschaften.
- 2 Die Auslastung ist ungleich verteilt.**
Einzelne Vorstellungen sind früh ausverkauft, andere bleiben halb leer.
- 3 Gäste entscheiden später.**
Immer mehr buchen kurzfristig. Starre Preislisten bilden das nicht ab.

WAS SIE MITNEHMEN

- Erfahrungen aus einem Haus, nicht aus einer Broschüre.**
Einführung, Ergebnisse und Stolpersteine — offen berichtet.
- Wie es im Alltag läuft.**
Verkaufszahlen sichten, Preise aktualisieren, Performance Reviews.
- Wie Fairness gesichert bleibt.**
Günstige Kontingente bleiben — querfinanziert aus starken Vorstellungen.

EINE VERANSTALTUNG VON



DAS PROGRAMM AM 23. NOVEMBER

14:00 – 17:00 Uhr

Zwei Stunden Programm, anschließend eine Stunde Zeit für Gespräche

14:00	Begrüßung Deutsche Oper Berlin, Deutscher Bühnenverein, EVENTIM und Smart Pricer
14:10	Warum wir Smart Pricing eingeführt haben Deutsche Oper Berlin
14:25	Smart Pricing für Opern- und Theaterhäuser vollintegriert im Ticketing Smart Pricer und EVENTIM
15:15	Smart Pricing im täglichen Doing Deutsche Oper Berlin
15:30	Fragen und Antworten Alle Beteiligten
16:00	Kaffee, Kuchen und Networking bis 17:00 Uhr



ANMELDUNG

Über den Deutschen Bühnenverein. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Zahl der Plätze begrenzt. Anmeldefrist und Kontakt siehe Einladungsmail.

EINE VERANSTALTUNG VON

